# SEO en sitio de “3d Print”

-Utilice la **jerarquía de encabezados**, dejando un solo H1 con lo mas importante que es el nombre de la empresa y a que se dedica: “3D Print- Impresiones 3d”

H2: para los encabezados de las distintas sections.

H3: para encabezados menos importantes.

H4: para encabezados en cards de productos.

-Complete el **texto alt** en todas las imágenes con una descripción de lo que se ve en la imagen.

-Trate de equilibrar las cantidades de enlaces que linkean hacia sitios externos con los internos.

-Modifique el **tittle** del sitio para dar una descripción mas concisa de lo que trata el sitio y conservando la cantidad de caracteres entre 35 y 65:

Tittle: “3D Print - Diseño e impresion 3d. Venta de maquinas e insumos.”

-Agregue la etiqueta meta description con un texto descriptivo de lo que hace el negocio, conservando la cantidad de caracteres entre 70 y 320:

Meta description: “Modelado e impresion 3d. Venta de insumos e impresoras. Asesoramiento personalizado en tecnologías y aplicaciones de impresión 3D.”

-Agregue las keywords, buscando que estas también se encuentren en el contenido de la pagina.

Keywords: impresion 3d, diseño, 3d, stl, impresora 3d, filamentos, servicio tecnico, asesoramiento, modelado, stl, escanner 3d

-En las imágenes de la section productos le agregue el atributo loading=”lazy” para mejorar la velocidad de carga del sitio apenas se abre.

-En la etiqueta meta viewport agregue el atributo maximun-scale=5.0 para mejorar la accesibilidad del sitio.

-Agregue el protocolo open graph al sitio con todas sus etiquetas tittle, autor, image y description.

-Busque manualmente tener un buen contraste entre los textos y su fondo.